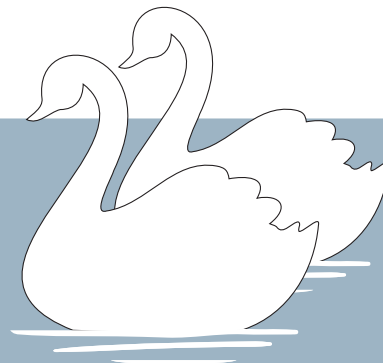


Kriseln Sie noch oder verändern Sie schon?

Chancen erkennen.

Zukunft gestalten.

Kompetenzen entwickeln.



**neu
denken**

Arbeiten mit dem Schwarzen Schwan
Erfolgreiches Management von Instabilität.

„Wir verknüpfen Fakten zu einem stimmigen Bild, nehmen die Vergangenheit als Modell für die Zukunft. So schaffen wir uns eine Welt in der wir uns zurechtfinden.“

Aber die Wirklichkeit ist anders:
chaotisch, überraschend,
unberechenbar.“

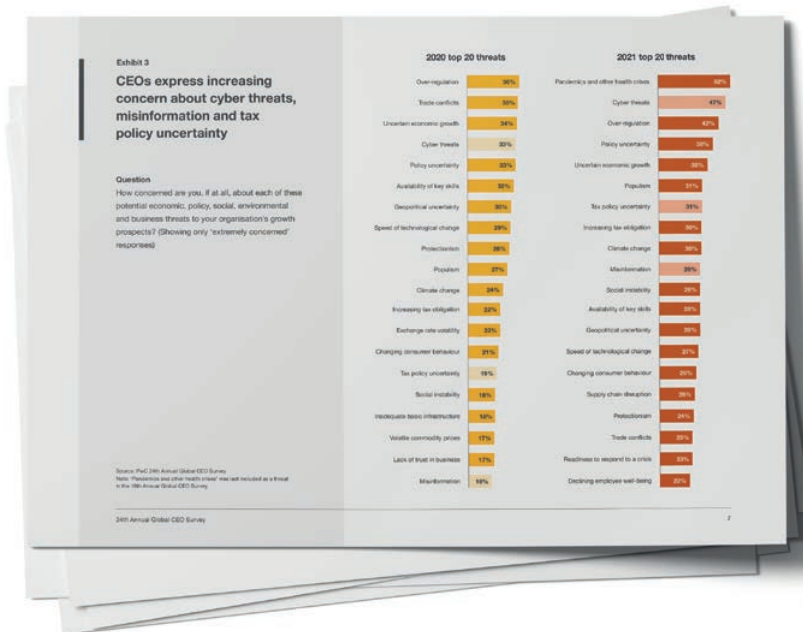
*Nassim Nicholas Taleb,
Der Schwarze Schwan*



Die Schwarzen Schwäne sind gekommen, um zu bleiben.

Wie gut sind Sie auf den **wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel** vorbereitet?

Ist die Welle der Veränderung eine **Katastrophe oder eine Energie**, die Sie antreibt?



CEOs express increasing concern about cyber threats, misinformation and tax policy uncertainty.

Source: PwC 24th Annual Global CEO Survey

Erfolgreiches Management von Instabilität

„Wir haben hohen Veränderungsdruck, sind aufgefordert die Spielregeln neu zu definieren. Haben wir dazu innerhalb unserer Organisation die nötigen Kompetenzen?“

... sagen die einen...

„Die da oben blicken offenkundig selbst nicht mehr durch. Heute so, morgen so. Man kann sich auf nichts mehr verlassen.“

.... kommentieren die anderen.

Die Überlebensfähigkeit von Unternehmen hängt von der **bewussten strategischen Gestaltung instabiler Übergänge** ab: Inwieweit ist Führung in der Lage Veränderungsbereitschaft vorzuleben und wieviel Handlungsspielräume existieren für Mitarbeiter*innen, sodass diese in der Lage sind mitzugehen?

Welche Möglichkeiten haben Führung und Management die Folgen der Erschütterung zu minimieren und ein Maximum an Kontinuität zu sichern?

Unternehmen sind grundsätzlich dafür da, erwartete Ereignisse und Ergebnisse zu erzielen. Wie gelingt es nun die **Paradoxie zwischen dem Erwarteten** und dem – immer häufiger auftretenden – **Unerwarteten** zu sichern?



Zentrale Hebel sind **Veränderungskompetenz**, die Fähigkeit **Komplexität** zu bewältigen und funktionierende **Kommunikation**.

Agil und kompakt

In drei Schritten zu mehr Klarheit,
Orientierung und Perspektive

Schritt 1 Praxisdialog

Ein professionell moderierter Austausch bildet die Basis für gute Entscheidungen und die Mobilisierung der Stärken und Potenziale der Mitarbeiter*innen.



Die Situation verstehen,
Organisationale
Herausforderungen erkennen

Schritt 2 Future Search

Insights gewinnen – das
Zukunftsbild gestalten



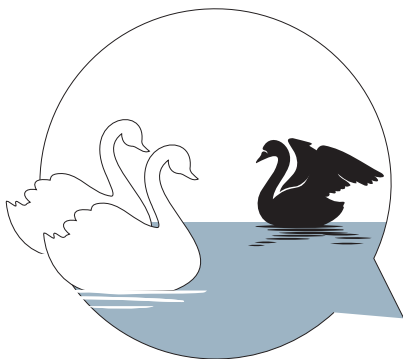
Top-Handlungsfelder
definieren, (neue) Narrative
entwickeln

Schritt 3 Road Map

Der Fahrplan



Effektive Steuerung,
funktionierende
Kommunikationsflüsse,
klare Verantwortlichkeiten



Erfolgreiches Management von Instabilität.

Erkennen Sie die Chancen. Gestalten Sie aktiv die Zukunft. Entwickeln Sie die dafür notwendigen Kompetenzen!

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Sie setzen Prioritäten und gewinnen **Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit**.
- Sie ermöglichen Ihren **Mitarbeiter*innen** sich **am Prozess** zu **beteiligen**.
- Sie erhöhen damit die **Veränderungsbereitschaft im Unternehmen**.
- Sie sind in der Lage zwischen **Funktionsoptimierung** und Prozessmusterwechsel zu unterscheiden.
- Sie gewinnen **Sicherheit im Umgang mit Komplexität**.
- Sie erarbeiten **innovative Strukturen** mit Hilfe agiler Methoden.
- Sie erhöhen die **Wirksamkeit und Effizienz Ihrer Kommunikation** im Unternehmen bzw. auch zu Ihren Stakeholder Gruppen.

„Zukunftsfähige Organisationen sind in der Lage, auf die wachsende Komplexität und Dynamik einer vernetzten Aussenwelt mit einer Kultur zu antworten, in der eine Vernetzung der internen Strukturen jederzeit selbstverständlich möglich ist.“

Peter Kruse, Next Practice

METHODIK /DESIGN:

Veränderung durch Vernetzung

CONNECTING THE DOTS:

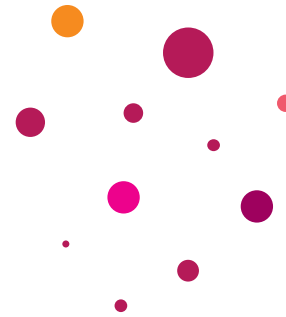
Zusammenhänge erkennen und begreifen.

SENSE MAKING:

Sinngebung als Schlüsselfaktor für Veränderung.

AGILE TOOLBOX:

Stakeholder-Insights, Ideenbildung, Visuelles Denken, Prototypen, Story Telling, Szenarios

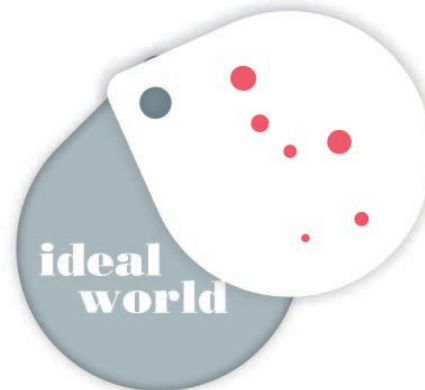


KOMMUNIKATIONS RAUM

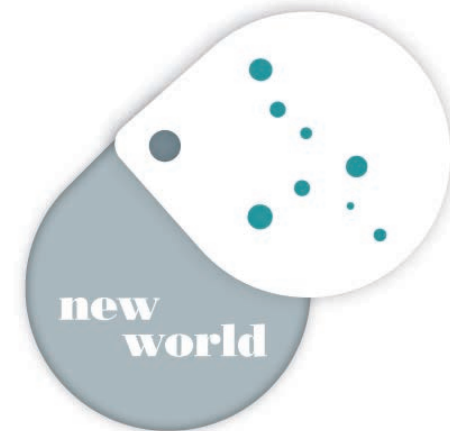
kommunikation neu denken



PRÄSENZ



PASSION



PERSPEKTIVE

Kurs nehmen auf die Vielfalt der Kommunikation.

KOMMUNIKATIONSRAUM hilft Organisationen aus Wirtschaft, Industrie und Politik besser zu kommunizieren.

Wir beraten für wirksame Kommunikation, nachhaltige Veränderung und sinnstiftendes Leadership.

Unser interdisziplinäres Expertenteam aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik stellt dabei die Gestaltung wirksamer Kommunikation für agile Organisationen in den Mittelpunkt der Beratung.